

O QUE SÃO LEIS DE INCENTIVO?

O Governo criou uma espécie de renúncia fiscal para incentivar a cultura, o esporte e o social. Ou seja, o Governo topou abrir mão de parte dos impostos (que recebe de pessoas ou empresas) para destinar a projetos diversos.

Com isso, por meio de dedução de impostos, pessoas e empresas tem a opção de destinar uma parte do imposto (que teria que pagar ao Governo) para projetos culturais, esportivos e sociais à sua escolha.

Assim, os projetos culturais, esportivos e sociais têm mais chances de acontecer, ajudando a mudar e a transformar o cenário de uma comunidade, de uma região e do país inteiro.

O QUE O GOVERNO AVALIA NOS PROJETOS?

Para que os proponentes possam captar recursos para os seus projetos usando os benefícios das Leis de Incentivo, é necessário que os mesmos sejam avaliados pelas comissões de análise de projetos, e os principais pontos avaliados por ela são:

- Interesse público
- Compatibilidade de recursos
- Capacidade demonstrada pelo gestor do projetos
- Atendimento a legislação

VANTAGENS DA EMPRESA AO PATROCINAR UM PROJETO?

- **Primeiro de tudo, claro, porque o custo é zero.**

Por que não ajudar o seu país e ainda ter contrapartidas de exposição da marca sem gastar nada? O recurso está a disposição de todos, esperando para ser usado.

- **Para reforçar a imagem corporativa.**

É fundamental não só posicionar-se como sustentável, mas ser de fato cultural e socialmente engajado. O incentivador dos projetos culturais, esportivos e sociais ainda traz para si todos esses valores positivos.

- **Para diversificação do mix de comunicação**

Diferente da velha cartilha faz muito mais sentido buscar o público alvo por interesse e afinidade.

