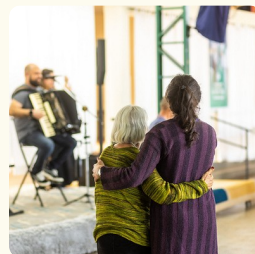
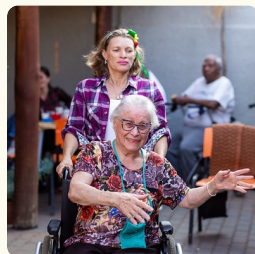


Arte do Coração

PRONAC 255897



Lei Rouanet



Arte do Coração

Índice

Instituto Lumiarte

Pág. 3

Impacto Social

Pág. 5

O Projeto

Pág. 8

Comunicação e Contrapartidas

Pág. 15

Investimento

Pág. 18

Contato

Pág. 20

Somos o Instituto Lumiarte

Fundado em 2014 · **cerca de 12 anos de atuação**

Referência regional em arte, educação e inclusão em Rio Claro e região.

Consultoria na seleção de projetos para empresas e suporte para artistas.

+70

Projetos Culturais

aprovados em esferas municipais,
estaduais e federais

+40

Cidades Atendidas

do interior paulista

12

Anos de Experiência

de atuação continuada

Diferenciais: acessibilidade cultural (Libras, Braille, monitores especializados), atuação continuada há mais de uma década, abrangência regional consolidada.



Marcas Parceiras e Redes Sociais

Patrocinadores anteriores: Bignotto, CJA, ICRH, Tigre, Cecafi, Ecoprimos, Serra Azul, Rotimo, Caprem, LA, Candura, Unimed Rio Claro, CIP, Urbano Alimentos, Potencial, Rioclarense, Brascabos, Broto Legal, USJ São João, Akdeniz Chemson



Redes Sociais



Site Oficial

www.somosartedocoracao.com



Instituto Lumiarte

www.institutolumiarte.org

Impacto Social





Impacto Social — Conceito

Democratizar o acesso à cultura.

Promover bem-estar.

Resgatar memórias afetivas por meio da música regional brasileira.

Empregos criados: estimativa de 8 a 10 profissionais envolvidos diretamente por ciclo de apresentações — coordenação administrativa, direção artística, músicos convidados (cantores, repentistas e instrumentistas) e equipe técnica de apoio local.

Fortalecimento da economia local: contratação de equipe técnica e serviços locais (som, transporte, alimentação) em cada uma das 10 cidades atendidas.

Profissionais contratados: equipe fixa (produção executiva e direção artística) somada a músicos e técnicos contratados pontualmente por apresentação, em cada cidade.

Valorização de talentos regionais: instrumentos tradicionais (violão, sanfona, viola caipira) e repertório de grandes nomes da música regional.



Inclusão e Acessibilidade



Inclusão

Ação voltada a públicos vulneráveis — idosos, pacientes, assistidos por instituições sociais



Democratização

Acesso gratuito à música de qualidade para todos os públicos



Acessibilidade

Recursos de Libras, Braille e monitores especializados



Memória Afetiva

Resgate de tradições e lembranças por meio da música regional

Comprometimento com agenda ODS: ODS 3 (Saúde e Bem-Estar) · ODS 10 (Redução das Desigualdades) · ODS 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis)

O Projeto





O Projeto — Resumo

Série de apresentações musicais gratuitas em instituições sociais, hospitais, abrigos, casas de repouso, CRAS e grupos de terceira idade.

Conceito artístico: apresentações personalizadas conforme o público, formato cantado e instrumental, instrumentos tradicionais (violão, sanfona, viola caipira).

Podem ocorrer em formato de palco tradicional ou em formato mais íntimo, caminhando pelos quartos e espaços internos das instituições, conforme a necessidade do local.

Objetivos: democratizar o acesso à cultura, promover bem-estar social, resgatar memórias afetivas.

Carga horária: apresentações de 50 minutos, para todas as idades.

Duração: período de execução de 01/01/2027 a 31/12/2027.

Equipamentos: violão, sanfona e viola caipira.

O Projeto — Números

20

Apresentações

gratuitas de 50 minutos cada

10

Cidades Atendidas

do interior paulista

2mil

Pessoas Impactadas

estimativa de alcance total

Cidades Atendidas

Americana

Araras

Cordeirópolis

Campinas

Indaiatuba

Limeira

Piracicaba

Rio Claro

Santa Bárbara d'Oeste

Santa Gertrudes

- **As cidades podem ser alteradas conforme escolha do patrocinador**

Amostra de Repertório

Programa de 50 minutos:

Asa Branca

Luiz Gonzaga

Eu Só Quero
um Xodó

Dominguinhos

Casa de
Caboclo

Hekel Tavares

Milonga para as
Missões

Renato Borghetti

Mourão da
Porteira

João Pacífico

Pingo d'Água

João Pacífico

Chico Mineiro

Tonico e Tinoco

Pagode em
Brasília

Tião Carreiro

Triste Berrante

Adauto Santos

Chalana

Mário Zan



Equipe — Mini Bios



Aline Pinton

Produtora Executiva / Coordenação Administrativa

Aline Pinton é artista visual, pedagoga e produtora cultural, fundadora do Instituto Lumiarte e do Ateliê Piculú. Formada em Pedagogia e Artes Visuais pela UNINTER, atua desde 2012 na elaboração e produção executiva de projetos culturais, educacionais e artísticos, contemplados por leis de incentivo e realizados em diversas cidades do Estado de São Paulo. Também desenvolve materiais pedagógicos que integram arte, artesanato e educação, além de ser idealizadora de iniciativas como Acessart, Festival Música in Natura e Arte do Coração.



Welton Nadai

Direção Artística e curadoria

Welton Nadai é violonista, produtor cultural e educador musical de Rio Claro (SP), formado em Música e pós-graduado em Arte e Educação. Influenciado pelo violonista Pedro Cameron, desenvolve carreira como solista e integrante do Violões Artes Trio. Sua discografia inclui o álbum *Violões Artes Trio*, o EP *Circuito do Violão* e os projetos *Suíte Jobim*, *Entardecer* e *Terça de Manhã*. Também produziu o álbum *O Violão Bem Temperado*, do Brasilis Guitar Duo, e a websérie educativa *Violão na Escola*. Em 2025, representou o Brasil na WOMEX, uma das principais feiras internacionais do setor musical.

www.weltonnadai.com · linktr.ee/weltonnadai · @weltonnadai

Espaços Interessados e Benefícios ao Receptor

Espaços Interessados

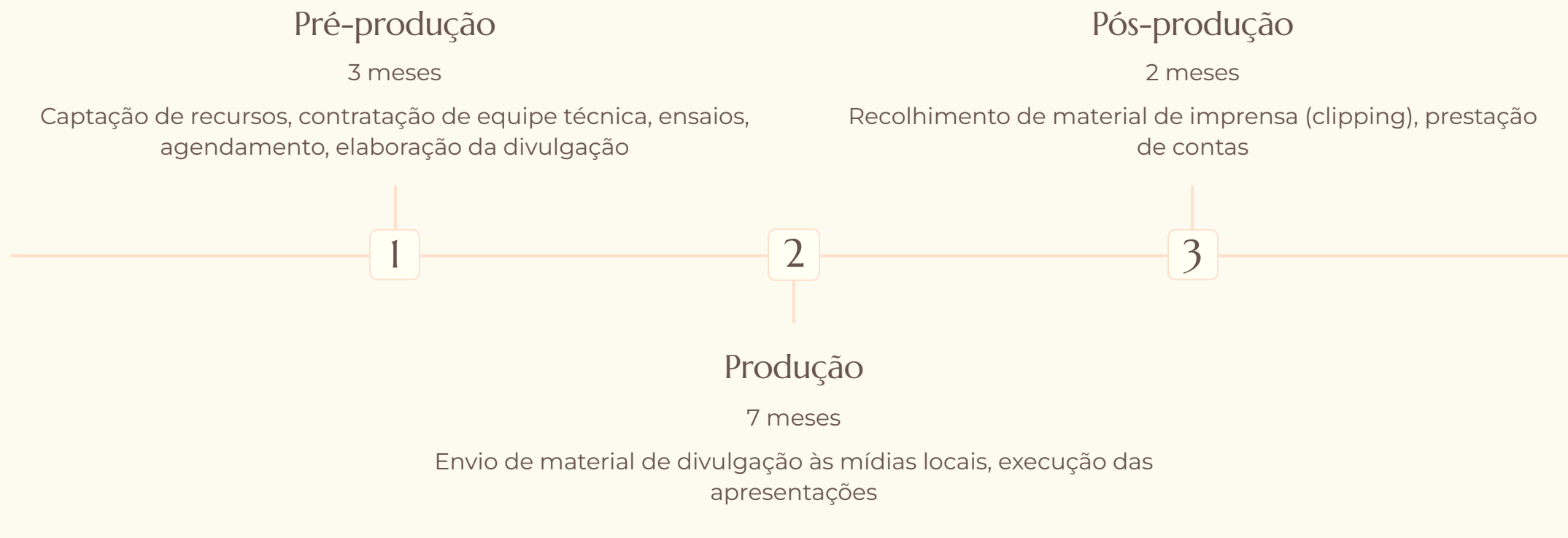
- Instituições sociais
- Hospitais
- Abrigos
- Casas de repouso
- CRAS
- Grupos de terceira idade

Benefícios ao Receptor

- Bem-estar emocional
- Resgate de memórias afetivas
- Acesso gratuito à cultura de qualidade



Cronograma — Etapas do Projeto





Comunicação e Contrapartidas

Plano de Comunicação

Peças Gráficas

Banners, adesivos, placas — quantidade a definir por cota

Assessoria de Imprensa

Mídia online e impressa

Marketing Digital

Conteúdo para Instagram e Facebook do Arte do Coração, fotos e vídeos das apresentações, divulgação nas redes das instituições parceiras — quantidade de posts/peças a definir por cota

Redes Sociais

Lista de transmissão de WhatsApp, usada para envio de conteúdos e divulgação do projeto

Contrapartidas ao Patrocinador



Branding

Presença da marca em todo o conteúdo de divulgação



Logotipo nas Peças

Logotipo em todas as peças gráficas



Portfólio Fotográfico

Portfólio fotográfico das ações



Indicação das Cidades

Indicação das cidades atendidas e das instituições beneficiadas



Vídeo Oficial

Produzido durante a execução das apresentações, com a marca do patrocinador na tela de abertura e/ou encerramento



Ativação no Evento

A combinar



Relatórios Trimestrais

Relatórios trimestrais de acompanhamento



Investimento

Investimento — Opções de Patrocínio

Valor Integral — 10 Cidades

R\$ 193.050,00

Cobertura: as 20 apresentações, nas 10 cidades

Comunicação: presença da marca em todas as peças gráficas, posts e conteúdos digitais referentes às 10 cidades, portfólio fotográfico completo, indicação de todas as cidades e instituições beneficiadas

Atividade: 20 apresentações de 50 minutos cada, em 10 cidades

Cota 2 Cidades

R\$ 38.610,00

Cobertura: apenas as apresentações realizadas nas 2 cidades da cota (a definir quais)

Comunicação: presença da marca limitada às peças gráficas, posts e conteúdos digitais referentes a essas 2 cidades, portfólio fotográfico e indicação apenas das cidades/instituições beneficiadas por essa cota

Atividade: apresentações de 50 minutos cada, restritas às 2 cidades da cota

Incentivo Fiscal — Lei Rouanet

4%

Dedução do IR

Lei Rouanet

255897

PRONAC

Número do projeto aprovado



Contato

Instituto Lumiarte



E-mail

contato@institutolumiarte.org



Telefone

(19) 99914-6442



Sites

www.somosartedocoracao.com
www.institutolumiarte.org



Redes Sociais

@projetoartedocoracao