



MINI MUNDO

Exposição itinerante de arte que leva miniaturas e dioramas ao interior paulista

PRONAC 251862



Lei Rouanet



Instituto
Lumiarte

Índice

- Instituto Lumiarte
- Impacto Social
- Etapas
- Site e Redes Sociais
- Contrapartidas
- Proposta
- Acessibilidade
- Ficha Técnica
- ODS
- Investimento
- Objetivos
- Em Números
- Cidades
- Conteúdo Digital
- Contato



Instituto Lumiarte

+70

Projetos

+40

Cidades

Organização cultural fundada em 2014, em Rio Claro (SP), o Instituto Lumiarte desenvolve, executa e acompanha projetos de impacto social e cultural para empresas que investem por meio de leis de incentivo fiscal e demais mecanismos de fomento à cultura e à inclusão.

“Invista em cultura. Invista em pessoas.”

www.institutolumiarte.org

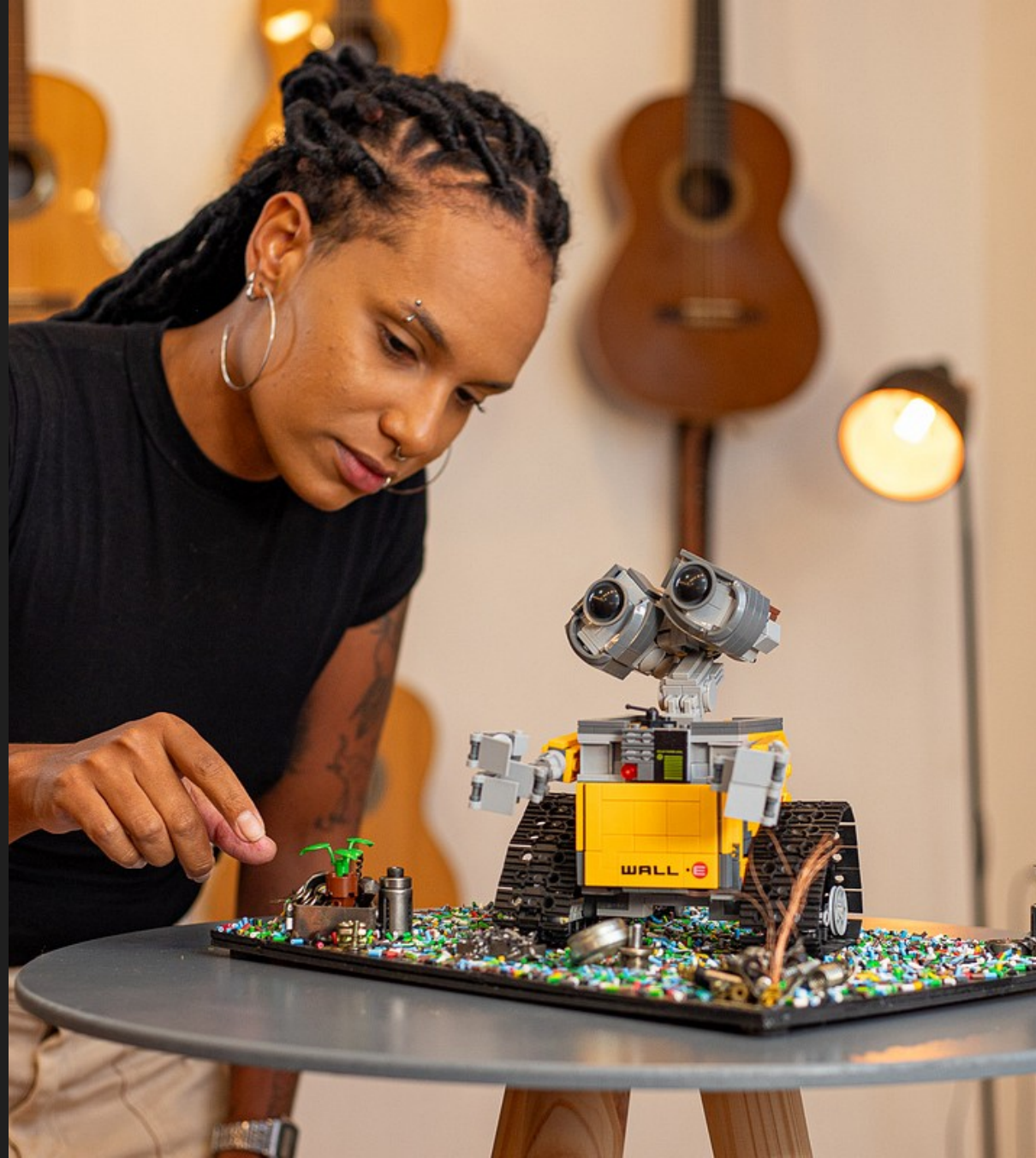
Proposta

Exposição itinerante de miniaturas, dioramas e ferroramas — composições autorais que recriam cidades, monumentos, veículos e cenas do cotidiano em escala reduzida, aproximando o público das artes visuais.

25 obras

6 cidades

Entrada gratuita



Objetivos

Levar arte, memória e criatividade a mais cidades do interior, despertando o imaginário do público e formando uma nova geração de apreciadores das artes visuais — de estudantes a famílias inteiras.





Arte para quem tem pouco acesso a cultura

Muitas cidades do interior carecem de espaços culturais e eventos acessíveis à população. O Mini Mundo preenche essa lacuna, levando a exposição direto às praças públicas dessas comunidades.

Impacto Social

✓ 100% gratuito

Democratiza o acesso à cultura, valoriza talentos artísticos regionais e fortalece o turismo cultural nas pequenas cidades por onde a exposição passa.



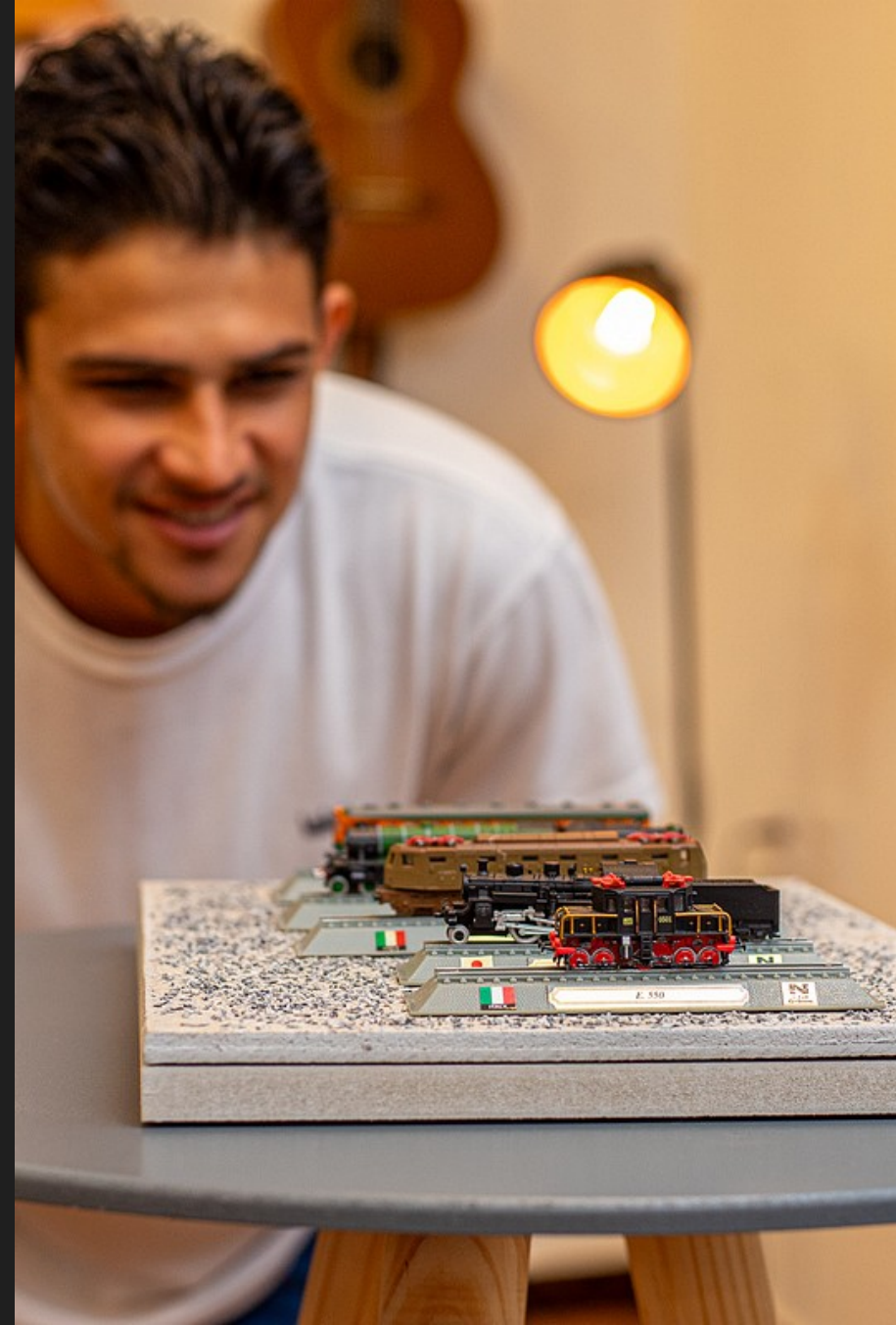
Acessibilidade

Audiodescrição por QR Code para deficientes visuais

Atendimento em Libras em visitas mediadas

Monitoria especializada para autistas e neurodivergentes

Espaço com corredores livres e áreas adaptadas para cadeirantes



Em Números

6

Cidades do Interior Paulista

+6.000

Pessoas Impactadas

Estimativa de 1.000 pessoas por exposição, em 6 cidades

1.000

Média de Pessoas Presentes por Cidade

15

Obras Expostas por Edição

6

Eventos Gratuitos em Locais Públicos

12h

De Exposição Aberta ao Público por Evento

Etapas do Projeto

Pré-produção

1. Captação de recursos
2. Contratação da equipe técnica
3. Ensaios das apresentações
4. Agendamento nas cidades
5. Elaboração do material de divulgação

Produção

1. Envio do material às mídias locais
2. Execução das apresentações

Pós-produção

1. Recolhimento de material de imprensa (clipping)
2. Prestação de contas



Ficha Técnica

Welton Nadai – Produção Executiva

curadoria, cronogramas e gestão geral do projeto

Aline Pinton – Artista Visual

cria e disponibiliza as obras, cuida da conservação e do suporte técnico

Foto de Aline Pinton

Cidades

Cordeirópolis

Iracemápolis

Pirassununga

Descalvado

Leme

Santa Bárbara d'Oeste



O patrocinador pode escolher e alterar as cidades conforme sua demanda e área de interesse



Site e Redes Sociais



somosminimundo.com



[@projetominimundo](https://www.instagram.com/projetominimundo)



[/projetominimundo](https://www.facebook.com/projetominimundo)

Acompanhe fotos, bastidores e novidades de cada edição da exposição



ODS

ODS 4

Educação de Qualidade

ODS 10

Redução das Desigualdades

ODS 11

Cidades e Comunidades Sustentáveis

O projeto está alinhado à Agenda 2030: Educação de Qualidade, Redução das Desigualdades e Cidades e Comunidades Sustentáveis.

Conteúdo Digital



VÍDEO DIÁRIO

Documentação em vídeo de todas as ações da itinerância para postagens em Stories



DEPOIMENTOS

Vídeos com depoimentos do público visitante sobre a experiência na exposição



STORIES

Interação com enquetes e caixinhas de perguntas sobre as obras



ALCANCE

Ampliação do público por cidade através de tráfego pago, gerando mais visibilidade para o projeto



ANTES E DEPOIS

Carrossel mostrando a montagem e a exposição pronta em cada cidade



POST INFORMATIVO

Posts com datas, cidades e etapas importantes da itinerância



TRÁFEGO PAGO

Anúncios para divulgação da exposição, com estratégia por cidade



BRANDING

Todo conteúdo orgânico e pago referente à cota traz menção à marca patrocinadora

Sua marca em evidência

Logo nas peças gráficas de divulgação

Assessoria de imprensa com clipping de mídia

Citação na abertura de cada evento

Ativação de marca no espaço da exposição

Divulgação nas redes sociais e por e-mail marketing

Investimento

📄 Até 4% do IR devido — sem custo real para a empresa, via Lei Rouanet

INTEGRAL – 6 CIDADES

R\$ 183.991,50

- 6 cidades
- 15 obras expostas
- Até 12h de exposição por evento
- 6 eventos gratuitos em locais públicos
- 6.000 pessoas impactadas (estimativa de 1.000 por exposição)
- Assessoria de imprensa
- Páginas e conteúdos digitais (Facebook e Instagram)
- Registros audiovisuais das exposições
- Portfólio fotográfico completo do projeto

COTA I – 2 CIDADES

R\$ 61.000,00

- 2 cidades
- Obras expostas conforme itinerância
- Até 12h de exposição por evento
- 2 eventos gratuitos em locais públicos
- 2.000 pessoas impactadas (estimativa de 1.000 por exposição)
- Assessoria de imprensa
- Páginas e conteúdos digitais (Facebook e Instagram)
- Registros audiovisuais das exposições
- Portfólio fotográfico da cota

Excelente retorno em termos de responsabilidade social e valorização de marca



Contato

Instituto Lumiarte

Welton Nadai

contato@institutolumiarte.org

(19) 99914-6442

Fale conosco para agendar uma conversa sobre parceria e patrocínio